

TURISMO DE REUNIONES EN GUAYAQUIL - ECUADOR: ESTRATEGIAS DE USO A TRAVES DE PAQUETES DE TURISMO URBANO

TOURISM OF MEETINGS IN GUAYAQUIL - ECUADOR: STRATEGIES OF USE THROUGH URBAN TOURISM PACKAGES

JENNY PATRICIA CASTRO SALCEDO

Docente de la carrera de Turismo y Hotelería

WALTER ALEXANDER QUIÑÓNEZ M.

Estudiante graduado de licenciado en Hotelería y Turismo

Facultad de Comunicación Social.

Universidad de Guayaquil.

Guayaquil - Ecuador

Cdla Quisquis. Eugenio Espejo entre Héctor Toscano
y Abel Romeo Castillo

Tfn+ 04 2880123

Email: coord._académica_facso@hotmail.com

Jenny.castrosa@ug.edu.ec

PALABRAS CLAVES

**TURISMO, REUNIONES, GUAYAQUIL,
CONGRESOS, RECURSOS, URBANO,
PAQUETES**

KEY WORDS

**TOURISM, MEETINGS, GUAYAQUIL,
CONGRESSES, RESOURCES, URBAN,
PACKAGES**



Resumen

Guayaquil localizado en la provincia del Guayas, territorio ecuatoriano, hoy en día busca posesionarse como un destino internacional debido a su gran variedad de atractivos que van desde museos e iglesias hasta parques y peñas nocturnas que no están siendo aprovechados por los visitantes que arriban a la ciudad motivados por los congresos y eventos de reuniones. Al analizar el turismo de reuniones en la ciudad de Guayaquil, se hizo uso de fuentes bibliográficas con relación al objeto de estudio “turismo de reuniones” fortaleciendo teóricamente la investigación. Su enfoque es de tipo cualitativo; requiriendo los métodos teóricos y empíricos. La recolección de datos utilizó las técnicas de la observación, encuesta, entrevista. Aplicado la fórmula infinita para determinar una muestra de 396 turistas nacionales e internacionales que asistieron a eventos y reuniones de la ciudad, evidenciando criterios afirmativos de que la problemática planteada sobre los recursos turísticos está íntimamente relacionada con los deseos de hacer de Guayaquil un destino. Se diseñó un conjunto de paquetes turísticos urbanos para la ciudad, implementando estrategias y costos claves para el buen desarrollo turístico, además de ayudar al incremento de plazas de trabajo mejorando así la economía y fortaleciendo el desarrollo del turismo urbano ecuatoriano.

Abstract

Guayaquil located in the province of Guayas, Ecuadorian territory, today seeks to take possession as an international destination due to its wide variety of attractions ranging from museums and churches to parks and night clubs that are not being used by visitors who arrive at the city motivated by congresses and meetings. When analyzing meeting tourism in the city of Guayaquil, bibliographic sources were used in relation to the object of study “meetings tourism” theoretically strengthening research. His approach is qualitative; requiring theoretical and empirical methods. The data collection used the techniques of observation, survey, interview. Applied the infinite formula to determine a sample of 396 national and international tourists who attended events and meetings of the city, evidencing affirmative criteria that the problematic raised on the tourist resources is intimately related to the desire to make Guayaquil a destination. A set of urban tourism packages was designed for the city, implementing strategies and key costs for good tourism development, as well as helping to increase work places thus improving the economy and strengthening the development of Ecuadorian urban tourism.



Introducción

Santiago de Guayaquil es una de las ciudades con mayor desarrollo urbanístico en América Latina llena de historia y cultura, geográficamente ubicado en el continente de América del Sur junto a las costas del Océano Pacífico, dentro del territorio ecuatoriano forma parte de los 25 cantones de la provincia del Guayas. La urbe porteña se sitúa en la parte centro-oeste de la misma, limitando al norte con los cantones de Lomas de Sargentillo, Nobol y Daule, al sur con el Océano Pacífico, al este con los cantones de Samborondón, Eloy Alfaro, Naranjal, y Balao; y al oeste con el cantón Villamil y la provincia de Santa Elena. Cuenta con el puerto más grande de Sudamérica convirtiéndola en el mayor centro económico a nivel nacional. El gobierno autónomo descentralizado de Guayaquil proyecta convertirla en un destino de negocio y convenciones, incentivando el desarrollo turístico, que no está aprovechando esta línea de servicios, ligado al turismo de convenciones, convirtiendo a la ciudad en una zona de tránsito.

Analizar el caso de Guayaquil es verdaderamente fascinante para Wong, D. (2005), en su documento referido a la Regeneración Urbana de Guayaquil, sobre todo al momento de recordar y volver al año de 1992, donde menciona que era una ciudad que había perdido completamente su personalidad y alma.; sin embargo ahora resulta sorprendente recorrer los años noventa y recordar la transformación de la ciudad, la reconstrucción de parques, la legalización de tierras, el comienzo del malecón 2000, la regeneración del centro, la transformación del mercado sur. (p.17).

Asegura también que “Uno de los efectos de mayor importancia de los procesos de Regeneración Urbana es el turismo tanto local como nacional e internacional. Como se ha analizado, un proceso de regeneración comienza a través de proyectos emblemáticos capaces de promover y de impulsar nuevas inversiones urbanas” (Wong, D. 2005, p.196).

Fernández (2006), menciona que Guayaquil a principios de los años noventa se enfrentaba a un continuo crecimiento de barrios, conformados por inmigrantes provenientes de todas las regiones rurales o urbanas en busca de oportunidades laborales, convirtiéndose en el principal centro económico. En ese entonces la administración municipal estaba pasando por problemas de corrupción, el país atravesaba por una nueva inconformidad que tenía como base la oligarquía colonial, sin embargo, el Movimiento Indígena Ecuatoriano expreso su insatisfacción e inicio la revolución indígena de 1990 y la marcha por los 500 años de opresión indígena, negra y popular en 1992. Por otro parte, la ciudad se enfrentaba a problemas tales como una insuficiente dotación de servicios públicos de alcantarillado, agua potable y recolección de basura. En mayo de 1992 asume a la alcaldía con el 67,7 % de la votación el Ing. León Febres Cordero, quien diseñó un plan de desarrollo urbano que implicó la reconstrucción de alcantarillas, la pavimentación de calles en barrios marginales y la construcción del malecón 2000, arquitectura que simboliza la renovación urbana.

Hoyos & Avilés (2008) manifiestan que el Ing. Febres Corderos estuvo dos periodos administrativos al frente de la municipalidad y que sus administraciones fueron similares, apuntando a la remodelación urbanística de la ciudad, rescatando el aspecto cultural de Guayaquil reconstruyendo la biblioteca y el museo



municipal, mejoró el Archivo Histórico para los visitantes y que generen buena impresión al momento de visitarlos.

Bastaron 8 años de administración para que el 10 de agosto del 2000 el Ing. Febres –Cordero decida dejar la alcaldía y asume el puesto el Ab. Jaime Nebot Saadi, del mismo partido político. La nueva administración se dedicó a embellecer a Guayaquil de una manera nunca vista, continuando con el mismo modelo de desarrollo urbanístico. Las experiencias de Wong (2004) revela las obras de mayor relevancia que desarrolló Jaime Nebot, las mismas que han perpetrado en la historia de Guayaquil, entre ellas están: “Incrementar el área verde por habitante en la ciudad de Guayaquil, mejorar el sistema de evacuación de aguas lluvias, revalorar el patrimonio cultural, incrementar la seguridad en la zona, generar empleo directo e indirecto además de propiciar el turismo tanto nacional como internacional”. (p.40 y 41) Presentar de forma concisa y clara el objeto, el contenido de la investigación, y su contexto científico.

La ciudad de Guayaquil es parte del mejor modelo de desarrollo urbanístico en América Latina, su evolución se debe al manejo adecuado de ingresos prediales y redistribución de obras de conformación urbanística a lo largo de toda la ciudad, con el fin de incentivar la educación, cultura, y turismo; debido a esto Guayaquil está siendo sede de importantes eventos y convenciones que atraen a un sinnúmero de visitantes, dichos eventos van desde ferias académicas, hasta reinados de bellezas, convirtiendo a Guayaquil en un motor de desarrollo turístico.

Sin embargo, existe un desaprovechamiento en los productos turísticos urbanos que presenta, los visitantes al conocer muy poco de los sitios de interés turísticos que ofrece Guayaquil, siendo la ciudad más poblada del país y la poca presencia de operadoras que promocionen circuitos urbanos, hacen que el turismo interno no se desarrolle, originando fuga de divisas, por lo que las autoridades deberán buscar otras fuentes económicas para generar nuevos ingresos y poder mejorar el desarrollo socio económico de la población.

Guayaquil no cuenta con un buró de convenciones como otras ciudades, esto disminuye considerablemente el número de eventos que se puedan desarrollar debido a que no existe una institución encargada de la organización y dirección del mismo, según Ángel Calderón autor del libro “la brújula de los eventos” es de suma importancia implementar un ente que permita que las convenciones y los eventos internacionales de carácter masivo logren aumentar el número de visitantes para la ciudad, los mismos que repercute en el desarrollo del turismo interno de Guayaquil.

Las autoridades están trabajando para aumentar la demanda turística promocionando a Guayaquil como un destino de convenciones, desarrollando eventos para que sus participantes, turistas nacionales o extranjeros, accedan a los atractivos turísticos a través de un divertido y entretenido circuito urbano, incluido dentro de paquetes turísticos ofertados para mejorar el turismo interno en Guayaquil, para que no se convierta solo en una zona de tránsito.

Por lo que se plantea y todos los aspectos que involucran el diseño de paquetes de turismo urbano,



permitiendo así fortalecer la actividad económica más importante para ciudades potenciadas, el turismo, en la idea del desarrollo sostenible y afianzadas en el impulso económico en beneficio de su comunidad.

Objetivos

- Identificar la situación actual del turismo de reuniones en la ciudad de Guayaquil.
- Conceptualizar la tipología de eventos que se ofertan en Guayaquil
- Determinar los recursos que la ciudad ofrece para apostar al turismo de reuniones.
- Analizar las expectativas del turista de reuniones para ayudar a identificar potencialidades a ofrecer de la ciudad de Guayaquil
- Proponer paquetes turísticos urbanos que contribuyan a fortalecer el turismo de eventos y reuniones.

Metodología

El proceso de la investigación requiere del enfoque cualitativo, socio crítico interpretativo de tipo fenomenológico, debido a que se evidenció el desarrollo de la narración y descripción de hechos, sucesos y cualidades que fortalecieron la conceptualización de la situación problemática; se presentó el análisis de los datos recopilados por las encuestas las cuales están estructuradas con base estadística para que el proceso de recolección de datos e información con referencia al objeto de estudio sea más conectado a la realidad, permitiendo obtener resultados confiables presentes en el contexto de estudio.

Se parte de la fundamentación científica del uso de los recursos de la ciudad de Guayaquil y de su aprovechamiento, para fortalecer la modalidad de turismo de eventos y convenciones, que impide el escaso desarrollo de la actividad turística a pesar de contar con un espacio lleno de atributos. Los desaprovechamientos de los productos turísticos en la ciudad de Guayaquil se describen para así obtener datos e información generalizada que contribuya al razonamiento lógico del problema en cuestión.

Se requirió la observación como método empírico, para constatar y percibir falencias y problemas, así como recursos con sus características que pueden fortalecer la idea del turismo de eventos y reuniones. Las Técnicas requeridas fueron las encuestas, cuya herramienta fue aplicada a turistas en la ciudad de Guayaquil; ubicados en los hoteles Sheraton y Oro Verde, y el aeropuerto José Joaquín de Olmedo, por ser lugares de gran afluencia de turistas que asisten a congresos en los períodos en que se llevó a cabo la investigación; y la entrevista busca adquirir información de personas expertas en el turismo de convenciones, las cuales fueron realizada al señor M.Sc. Ángel Calderón que está inmerso en el ámbito turístico quien en el 2012 publicó el libro la “Brújula de los Eventos”, y al señor Melvin Hoyos famoso historiador y autor de muchas obras literarias basadas en la historia de Guayaquil.

El universo de la población, que está dado por los turistas de reuniones que arribaron a la ciudad



de Guayaquil en el año 2017, siendo un universo amplio y al no contar oficialmente con datos estadísticos actualizados, se tomó en consideración a la población con características infinitas, obteniendo como muestra a 384 involucrados, cuyos criterios de inclusión y exclusión fueron origen, destino, edad, nivel de educación y motivación de viaje.

Se demuestra el rigor científico mediante la aplicación de la triangulación, confrontando los resultados, con la teoría derivando en una conclusión personal, producto de la reflexión sobre las variables en estudio. Resultados descritos que demuestran la importancia de aprovechar los recursos que la ciudad de Guayaquil ofrece, tal cual lo corroboran las opiniones de las entrevistas aplicadas, de tal manera que asegura que el turismo urbano es aquel que se está desarrollando dentro de una ciudad, que permite ser visitado por sus patrimonios históricos y culturales (plazas históricas, edificaciones, museos, iglesias), con lo cual permite captar el interés de los residentes generando turismo interno, incrementando el desarrollo turístico de la ciudad.

1. Turismo de eventos y reuniones

El turismo ha evolucionado tanto, provocando que la actividad turística sea la manifestación de ingresos y aportes al PIB (Producto interno bruto) de los países en vías de desarrollo, demostrando que es un fenómeno complejo evidenciado a través de una larga trayectoria en la historia de la humanidad. En la Antigüedad y la Edad Media los viajeros eran aquellas personas que se desplazan por motivos religiosos, de esparcimiento, de comercio, de descubrimiento, etc., siendo considerados los primeros turistas. Durante los siglos XV al XVIII se puede describir los inicios del turismo mundial, un flujo o movimiento de visitantes o turistas que fueron registrados por no solo actividades de trabajo, si no con fin de esparcimiento. En el siglo XIX y primera mitad del XX, se sientan las bases del turismo moderno, marcados por una inclinación hacia lo elitista, afianzado por el desarrollo de la industrialización de los países más desarrollados.

Para la Segunda Guerra Mundial, el turismo de masas describe un fuerte grado de democratización debido a factores económicos, sociales, culturales y la creciente urbanización, al tiempo que se diversifican las formas del turismo (costa, montaña, nieve, rural, salud, urbano, cultural, religioso, de negocios, reuniones etc.), sin embargo se detectan también inequidades producto de la actividad creciente derivada del turismo, pues los países desarrollados demandaban cada día más de los menos desarrollados, destacando una fuerte concentración de la demanda en Europa, América del Norte (EE.UU. y Canadá) y Japón, especialmente de sus poblaciones urbanas y con motivaciones muy diversas, al tiempo que, recientemente, se ha producido la emergencia de una serie de países (Caribe, Sudáfrica, Sudamérica, Costa mediterránea de África, China, Tailandia, etc.), que captan una parte, cada vez más importante de los flujos turísticos (Maure, 2007)

Entre fines del siglos XVIII y mediados del siglo XIX gracias a la Revolución Industrial se presentó una transformación económica y social, donde la clase media logró un surgimiento de estrato, permitiendo también gozar de la satisfacción que representaba el deseo y logro de viajar y trasladarse a otros destinos por placer, descanso y diversión, la clase media numerosa y próspera; incluyó dentro de sus actividades familiares y



sociales las vacaciones, derivando en el aumento y mejoramiento de los servicios que surgen paralelos a la actividad turística, y que permiten que logre el objetivo del turismo, la satisfacción de los pasajeros que esperaban trasladarse por vía terrestre, aérea y o marítima, haciendo uso del barco a vapor y los ferrocarriles y de los nuevos progresos industrializadores modernos.

En la primera mitad del siglo XIX el movimiento masivo de visitantes y vacacionistas hizo florecer la industria turística, fenómeno masivo que para el siglo XX se convirtió en el boom del desarrollo sostenible globalizado, que junto a los avances en las comunicaciones y el disfrute del tiempo libre hizo posible su desarrollo. De esta novedosa actividad productiva para la economía de pueblos y nacionalidades surgen las modalidades de turismo, una de las más importantes por su volumen y por el aporte en divisas que presenta es la de congresos y convenciones. Tal como lo menciona y corrobora Maure en el 2007

Dentro de las variantes del turismo, este tipo de acontecimiento se hizo cada vez más común, pero sin la debida importancia. Son el aumento de reuniones y la necesidad de brindarles lugares propicios para que se desarrollen es que se establecen los lugares específicos para celebrar tales eventos. Países europeos fundaron espacios dispuestos para esta actividad, como los Palacios de Congresos, los centros nacionales que más tarde se organizaron fundando la Fédération Europe en des Villes des Congrès.

En América, principalmente en Estados Unidos se crearon los Buros de Convenciones, que provocaron la creciente ola de organización de eventos, siendo esto la parte fundamental de la novedosa modalidad llamada turismo de negocio.

“El turismo de eventos y convenciones es un fenómeno amplio y complejo, con dimensiones que abarca lo económico, lo social y lo político” es decir un segmento de turismo que está compuesto por un conjunto de componentes fundamentales que tienen como principio el desarrollo sostenible de un estado. (Muñoz, 2001) “Las ciudades buscan la regeneración de su paisaje urbano, de su imagen y de su atractivo. Esta transformación urbana en función de la actividad de congreso y convenciones genera a su vez la transformación de otros equipamientos turísticos, como es el caso de la hotelería, con altos índice de crecimiento, modernización y tecnificación...” (p. 5)

Según Tamez et al. (2010) “las personas a quienes se dirige este tipo de turismo son básicamente los representantes de asociaciones, corporativos, meeting planners y casas de incentivos y los que participan en esta actividad son los Hoteles, las Oficinas de Convenciones y Visitantes, los recintos feriales y los de Congresos y convenciones, las Destination Management Companies, los special Events, las líneas aéreas, las operadoras terrestres y los prestadores de servicios especializados en eventos”(p. 7)

El Colectivo de autores EAEHT “Dossier Para Diplomado de Organización de Eventos” (2003), conceptualiza la palabra eventos, “término genérico que designa a cualquier tipo de reunión profesional de corte científico, técnico, cultural, deportivo, educativo, político, social, económico, comercial, religioso, promocional o de otra índole que facilite el intercambio de ideas, conocimientos, y/o experiencias entre los



participantes” (p.27).

Herrero P. (2000) lo define como el “Turismo de reuniones es aquel que genera un conjunto de actividades económicas como consecuencia de la organización de encuentros de un destino a elegir y cuyos motivos giran en torno a temas profesionales

Para Rodríguez E. (2001) asegura que el “Turismo de eventos: incluye congresos, convenciones, ferias, exposiciones, viajes de incentivo, festivales. Es una modalidad del turismo de negocios, que moviliza esencialmente a líderes de opinión en distintas ramas del conocimiento, la ciencia, la tecnología, las finanzas o el comercio”

Contreras, (2005), asegura que el “Turismo de reuniones: Actividades económicas asociadas a la realización de congresos, convenciones, viajes de incentivo, y otras reuniones similares a estas (jornadas, encuentros conferencias, simposios, foros, seminarios, cursos...) convocados por motivos profesionales y/o asociativos”

Mientras que Ramos G. (2005) lo define como “Turismo de negocios es un conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales llevadas a cabo en reuniones de negocio, congresos y convenciones con diferentes propósitos y magnitudes.

Los involucrados como las personas a quien va dirigido este tipo de turismo cumplen muchas funciones, pero con un objetivo en común que es satisfacer al visitante desde el ámbito turístico hasta el ámbito profesional.

Según Calderón (2012) “Los eventos tienen varias puestas en escenas o fases, y de ellas un sinnúmero de actividades, las fases son: Planificación, Organización, Aplicación, Postventa.” (p.14) estos pasos permiten seguir un orden y cronograma garantizando el éxito del mismo. Por otra parte, la asistencia a eventos y convenciones en un destino arrastra una actividad turística que fundamenta su desarrollo a través de la conformación urbanística y manifestación cultural que posea la ciudad, por ende, para entender mejor esta modalidad turística. La conformación urbanística, los museos y 14 manifestaciones culturales son atracciones fundamentales que le dan identidad a una ciudad e incrementa el interés cultural de los visitantes.

Señala Jaramillo (2014) que: “...el turismo urbano es aquel que se realiza dentro de una ciudad y comprende todas aquellas actividades que realizan los visitantes durante su estancia en el lugar. Su objetivo es descubrir o conocer sus puntos de interés, desde la conformación urbanística, plazas, edificios públicos comunes e históricos, museo y todo otro atractivo”. (p. 11)

Para Solís (2011) el turismo urbano “...implica varias tipologías entre las cuales sobresalen según las principales actividades que realizan los turistas a la hora de visitar una ciudad. Turismo Cultural, Turismo de Negocio, Turismo Recreativo o de Compras, Turismo de tercera edad, turismo Religioso, Turismo Deportivo”. (p. 116). Todas aquellas actividades tienen como objetivo el ocio y la recreación acompañada de conocimiento histórico y cultural. Sin embargo, todas estas actividades están vinculadas al sistema turístico por lo que dentro



de él actúan un conjunto de elementos que se relacionan entre si y permite un mejor desarrollo estratégico en el turismo. (PLANDETUR 2020,2007)

Entre los elementos que intervienen en el desarrollo de esta actividad están; gobernanza, demanda, infraestructura, atractivos, oferta de servicio y la comunidad receptora. Es así que “para el óptimo desarrollo de esta actividad es importante que la ciudad tenga importante infraestructura de acceso, así como de estancia (alojamiento, restaurantes, instalaciones de ocio, etc.” (Fallú & Medina, 2014, p.34)

Para la OMT el turismo de reuniones se divide en cinco categorías las cuales se relacionan entre sí para desarrollar actividades de negocios y recreación, estas conectan la participación de un destino turístico y la dirección de personal humano capacitado para la ejecución de un evento. (Entorno turístico, 2016) tal como se presenta en la tabla 1.

Cabe recordar, en sus inicios, la sociología del tiempo libre, del ocio y del turismo, tuvo serias dificultades para disociarse de la correspondiente al trabajo. Investigadores como George Friedmann y Pierre Naville, fueron quienes empezaron a preocuparse por la cuestión del tiempo no trabajado y, así, dar paso a otro grupo de sociólogos entre los cuales Jofre Dumazedier, que delinearon las primeras aproximaciones a la sociología del no trabajo, esencialmente la del ocio, del tiempo libre y del turismo”. (Hiernaux - Nicolás, 2002, p. 21)

El turismo de reuniones claramente es otro factor social por el cual se desplazan los turistas, el aglutinamiento masivo de personas en un determinado lugar conlleva al intercambio de patrones, con el fin de satisfacer una necesidad, la misma que puede variar de acuerdo a los aspectos sociales o culturales que busque el individuo.

De tal manera que el poco conocimiento de los productos turísticos y la deficiente promoción de la oferta existente hacen que el turismo urbano en Guayaquil no se desarrolle, disminuyendo oportunidades de impulsar actividades que involucren a los asistentes a un sin número de eventos que en la ciudad de Guayaquil se agendan, generando escape de ingresos económicos y desperdiciando este flujo de turistas que año a año circulan por la ciudad.

En la actualidad el problema se evidencia con mayor frecuencia, debido a que no existen operadoras especializadas en desarrollar turismo urbano capaces de superar las expectativas del cliente y brindar servicios de excelencia, por lo tanto es necesario mejorar y aprovechar el flujo de visitantes ocasionales que arriban a Guayaquil motivados por los congresos y convenciones, con el objetivo de promocionar los atractivos e incluirlos en paquetes turísticos urbanos para ofertarlos a través una operadora turística y así impulsar a Guayaquil como destino turístico, no de paso sino de oportunidades de diversión. Por lo que se plantea la interrogante de ¿cómo el turismo de reuniones contribuye al desarrollo económico de la ciudad de Guayaquil?



Tabla 1

Clasificación del turismo de reuniones

| Tipos de eventos | Conceptualización |
|---------------------------------------|---|
| Reuniones corporativas o de negocios. | Son reuniones patrocinadas por empresas o compañías que buscan debatir, deliberar o dar información acerca de temas comerciales |
| Congresos de asociaciones | Son encuentros masivos de personas que se reúnen para intercambiar opiniones y criterios de un tema en particular, estas reuniones no están direccionadas a los negocios más bien se tratan temas académicos deportivos, etc. |
| Ferias y exposiciones comerciales. | Son eventos que consisten en la presentación de un producto o servicio con el fin de impulsar las relaciones públicas de sectores empresariales |
| Viaje de incentivo | Son viajes de ocio que ofrece una empresa a sus trabajadores para premiar un excelente desempeño laboral. |
| Otras reuniones. | Son reuniones y eventos que cumplen con los criterios antes mencionados; con una duración mayor a cuatro horas, mínimo 25 personas ejemplo Certámenes de Belleza |

Fuente: tomado de (Quiñonez,2015)

2. Atractivos turísticos en la ciudad de Guayaquil

2.1. Atractivos naturales

Luego de la recolección de información a través del uso de fichas de campo o bitácoras de viaje, se logró reunir en un listado, a los atractivos turísticos que Guayaquil ofrece a propios y extraños, demostrando que la ciudad de Guayaquil cuenta con una diferenciada y muy variada oferta turística dentro de lo que se refiere a las áreas naturales, de las cuales sobresalen los siguientes atractivos descritos en la tabla 2

2.2. Atractivos culturales

De igual manera la ciudad de Guayaquil ofrece un sinnúmero de lugares que evidencian cultura, historia y tradición, permitiendo tener una diversidad de recursos útiles para que se diversifiquen los paquetes turísticos ofrecidos a este público (target) determinado de turistas de eventos y congresos. Logrando motivar a los asistentes a esos eventos con la riqueza y fusión entre lo natural, histórico y cultural que enriquece a los habitantes de la urbe porteña, tal cual se lo presenta en la tabla 3.

Tabla 2

Atractivos turísticos naturales de la ciudad de Guayaquil

| Atractivo | Descripción |
|-------------------------------|--|
| Parque Seminario | Ubicado en el centro de la ciudad en la Av. Chimborazo y calle Clemente Ballén frente a la histórica catedral de Guayaquil, también conocido como parque de las iguanas por albergar a decenas de reptiles de esta especie, se enriquece de sus árboles, ornamentaciones, monumentos, esculturas y su Glorieta octogonal forjada en hierro en 1882 en Francia. |
| Bosque Protector Cerro Blanco | Ubicado en el km 16 vía a la costa y es un bosque seco tropical de la cordillera Chongón-Colonche, alberga variedad de especies endémicas mamíferos, aves, anfibios y reptiles; casi 700 especies de plantas vasculares; ofrece servicio de guías en inglés y caminatas o senderismo y cabañas rústicas para camping |



| | |
|---|--|
| Área Nacional de Recreación Isla Santay | Pertenece al cantón Duran, a 800 m. de Guayaquil, comprende 2.179 hect., el puente peatonal única vía de acceso terrestre que conecta la isla con la ciudad, su riqueza de fauna y flora acompañan a desarrollar actividades recreativas como ciclismo, senderismo, caminata y avistamiento de aves. |
| Parque Histórico | Situado en la Av. Río Esmeraldas vía Samborondón, se divide en tres áreas; zona de vida silvestre, zona urbano-arquitectónica y zona tradicional, en este espacio se podrá observar la historia de Guayaquil y su vida rural |
| Jardín Botánico de Guayaquil | Ubicado en la Av. Francisco de Orellana y ciudadela las Orquídeas, santuario de vida animal y vegetal, con 5 Hect. de terreno en el que se exhiben plantas relacionadas con la temática del lugar, especies faunísticas entre las cuales sobresalen papagayos, monos, ardillas, peces entre otros. |
| Área Natural de Recreación Parque Lago | Ubicada en el km 23 vía a la costa, declarada área protegida en el 2003 por el ministerio de ambiente, excelente para el ecoturismo, su lago artificial formado por la represa que conecta los ríos Chongón y Perdido reactiva permite actividades como kayak, canotaje picnic, camping, ciclismo |
| Área Recreacional los Samanes | Ubicado en la Av. Francisco de Orellana a la altura de la calle Alvarado Oleas, dedicado al ocio y al deporte, con 379.79 hect. de áreas verde, con juegos infantiles, máquinas para hacer ejercicios, canchas de futbol, tenis, básquet, voleibol, 10 km de ciclo vía, variedad de aves como el pájaro mosquerito y el perico cacheti gris. |
| Parque Forestal | Ubicada en la Av. Quito y El Oro frente a la parada de la metrovía del centro cívico, posee una laguna artificial para navegar mediante el alquiler de botes acuáticos, juegos de diversión para niños. Los adolescentes desarrollan actividades artísticas o culturales que representa la cultura urbana. |

Fuente: elaboración propia tomado de Quiñonez (2015)

Tabla 3

Guayaquil Histórico Cultural y sus atractivos

| Atractivo | Descripción |
|--|---|
| Plaza Neoclásica | Ubicada en la Av. Simón Bolívar a la altura de las calles Imbabura y Tomas Martínez |
| Plaza de la integración latinoamericana | Ubicada en la Av. Simón Bolívar a la altura de la calle Cuenca, la plaza lleva este nombre debido a que en el 2002 fue sede de la segunda reunión de presidentes Latinoamericanos, |
| Plaza Olmedo | Se ubica en la Av. Simón Bolívar y calle Olmedo, conjunto de piletas cilíndricas que elevan al monumento, en honor al prócer guayaquileño José Joaquín de Olmedo ex alcalde de Guayaquil |
| Plaza del Centenario | A la altura de la Av. 9 de octubre y Lorenzo de Garaycoa, una de las plazas más representativas de la ciudad de Guayaquil. |
| Plaza Cívica | Esta histórica plaza se ubica en la calle Simón Bolívar y 10 de Agosto, destacando el Hemiciclo de la Rotonda monumento en honor a Bolívar y San Martín, |
| Plaza de la Administración | Ubicada entre las calles Clemente Ballén y Pichincha, interesante paseo peatonal entre dos construcciones históricas: el Palacio Municipal de 1929 y el Palacio de la Gobernación de 1914 |
| Plaza Vicente Rocafuerte (san Francisco) | Ubicada en la calle 9 de octubre y Pedro Carbo. También conocida como plaza Rocafuerte es una de las más antiguas de la ciudad. |

Fuente: elaboración propia, tomada de Quiñonez (2015)

Las iglesias son otro de los recursos que fortalecen la idea de desarrollar el turismo interno en la ciudad, presentes con sus majestuosidades en cuanto a estilos, desde los góticos, clásicos hasta modernistas, permiten inspirar a los visitantes en la fe que nuestros habitantes profesan, recursos que de día están presentes en su esplendor y en la noche con el aporte de la calidez nocturna, inspira a maravillarse de la majestuosidad de cada una de esas obras, productos del genio humano, presentadas en la tabla 4. De igual manera los museos



y otros espacios aportan a la diversidad de sitios de visita que muestran nuestra riqueza en cultura y tradición, y que se pueden conjugar en los paquetes turísticos ofertados para el turismo de eventos y reuniones, tan exigente como selecto.

Los paquetes turísticos propuestos de acuerdo con los sitios enlazados van desde el full day hasta los que permiten pernoctar por una noche, tomando en cuenta el tiempo disponible de recreación que tienen los asistentes a los diversos eventos, podría catalogarse como la última noche que se ofrece, luego del evento, a la sana diversión y relajación, aprovechado la riqueza que el lugar ofrece, entre estos tenemos: Paquete turístico Guayaquil natural, Paquete turístico Guayaquil cultural, paquete turístico Guayaquil recreativo, cuyos precios promedios están entre los 50 a 80 dólares por pax, dependiendo de la estacionalidad.

Tabla 4

Iglesias mas representativas de la ciudad de Guayaquil

| Atractivo | Descripción |
|---|---|
| Capilla del Cerro Santa Ana | Esta capilla se ubica en el cerro que lleva su mismo nombre, es un lugar dedicado a la devoción cristiana, en su interior se observarán antiguos cuadros que representan la crucifixión de Dios. |
| Iglesia San Alejo | Esta iglesia está ubicada en la Av. Pedro Carbo entre las calles Joaquín Chiriboga y José Joaquín de Olmedo data del año 1960 época colonial representando a los primeros referentes religiosos de la ciudad |
| Iglesia San Agustín | Está ubicada en las calles Luis Urdaneta y seis de marzo es una iglesia neoclásica con estilos barrocos, fue creada en 1772 por el entonces Gobernador de Guayaquil Ramón García, |
| Iglesia San José | Ubicada en la avenida Eloy Alfaro entre las Calles Huancavilca y Manabí se haya la iglesia san José construida en 1905 y culminada en 1926 por el arquitecto venezolano Francisco Manrique |
| Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol | Está ubicada a la altura de la calle Chimborazo y diez de agosto, frente al parque Seminario lugar en el que se encontraba la primera iglesia matriz de la ciudad nueva su arquitectura está basada en un estilo neogótico |
| La Basílica Menor de la Merced | Esta iglesia ha pasado por varias construcciones en donde su traslado se debió a los constantes incendios que azotaron la ciudad no obstante su actual ubicación data de la época de 1787 en la calle del tigre hoy llamada Víctor Manuel Rendón. |
| Nuestra Señora de los Ángeles (San Francisco) | Ubicada en la antigua plaza franciscana se erige la tradicional iglesia Nuestra Señora de los Ángeles, lugar lleno de historia, cultura, arte, y leyendas con lo cual el visitante se ilusionará. |
| Iglesia de Santo Domingo de Guzmán, | Ubicada en las faldas del Cerro Santana, a la altura de las calles Rocafuerte y General Vernaza está la iglesia Santo Domingo de Guzmán, fue instituida por los primeros padres Dominicos que llegaron a la ciudad en 1548 |
| Iglesia Cristo del Consuelo | Ubicada en el sur de la ciudad a la altura de la calle Lizardo García y la A es una de las iglesias más representativas de los Guayaquileños no sólo por su historia si no por su invaluable procesión |

Fuente: elaboración propia, tomada de Quiñonez (2015)

Los paquetes turísticos serán promocionados a través de folletos, páginas web, banners etc., de manera que permita al turista poseer toda la información necesaria con relación a los paquetes y así pretender impulsar el turismo interno, mejorar la actividad turística e incrementar el gasto turístico, el cual es el objetivo de esta investigación.



Análisis y discusión

En el registro de observación que se realizó a las diferentes estructuras arquitectónicas de la ciudad de Guayaquil, en donde se desarrollan eventos, congresos y convenciones se constataron los resultados en la tabla 5

Tabla 5

Estructuras arquitectónicas incluidas en las actividades de eventos y congresos

| Lugar | Ubicación | Descripción |
|---|---|--|
| Centro de Convenciones | Av. de las Américas | Institución privada de la Municipalidad de Guayaquil comprometida en desarrollar eventos exitosos de carácter masivo, ofrece internet inalámbrico, cafetería, parqueo y seguridad, dentro de los tipos de eventos que ofrece están; ferias y exhibiciones, congresos y convenciones, conferencias, eventos corporativos y eventos sociales |
| Palacio de Cristal | Malecón Simón Bolívar, calle Manabí y plaza de la integración | Arquitectura transparente forjada en hierro traído desde Bruselas, Bélgica. Su originalidad arquitectónica, sus dos urnas transparentes de vidrio hacen destacar su diseño metálico. Lugar sede de importantes acontecimientos internacionales como reinados de belleza, exposiciones culturales, conciertos artísticos, congresos y convenciones corporativas |
| Centro de Exposiciones Plaza Rodolfo Baquerizo Moreno | 9 de octubre y Tungurahua a la altura de la plaza que lleva su mismo nombre | Su arquitectura se basa en un diseño vanguardista, cuenta con una sala de reuniones capaz de albergar a 600 personas y un sótano para área de parqueo, hoy en día es sede de muchos eventos culturales, conciertos artísticos y congresos corporativos |
| MAAC Cultura | Av. Simón Bolívar y Loja. | Este importante centro de arte, dentro de él se desarrollan un sinnúmero de presentaciones culturales, albergar a cientos de espectadores, aunque también es sede de muchas exposiciones culturales, muy apetecido por empresarios que desean realizar exhibiciones y ferias científicas. |

Fuente: elaboración propia tomado de Quiñonez (2015)

Melvin Hoyos director de la dirección de cultura y patrimonio de la ciudad de Guayaquil, autor de varias ilustraciones históricas, menciona que Guayaquil es una ciudad completamente apta para desarrollar turismo urbano, cuyos potenciales atractivos turísticos que se deberían promocionar están los miradores, puntos turísticos más importantes para la ciudad, como el mirador bellavista, que ofrece una vista increíble de 360° sobre Guayaquil; el mirador cerro Santana, atractivo muy visitado por los turistas extranjeros; el mirador cerro paraíso. Por otra parte, están las plazas junto a sus monumentos históricos como la plaza Olmedo con el monumento que lleva el mismo nombre, la plaza cívica con su monumento en honor a Bolívar y san Martín, la plaza neoclásica, y la plaza de la integración Latinoamericana.

Sin duda el turismo urbano representa un factor importante para el desarrollo turístico de Guayaquil, su hegemonía consiste en impulsar el gasto colectivo de los visitantes e incrementar la actividad turística. Ángel Caldero M.Sc. experto y promotor turístico, asegura que analizar la realidad de este segmento turístico en Guayaquil, donde aplica otras tipologías turísticas como el turismo de reuniones, por lo que puede desplazar en el mismo momento a miles de personas hacia un determinado destino turístico.

Actualmente Guayaquil está trabajando para convertirse en un foco turístico y posicionarse como un destino de reuniones, esta actividad se está incrementando debido a que la Ab. Gloria Gallardo asumió la



gerencia de la Dirección de Turismo de Guayaquil, empresa turística que busca promocionar turísticamente a la perla del pacífico ante la región, donde el turismo de reuniones es dos veces mejor que cualquier segmento turístico, causado por el gasto, tres veces más que el turista de ocio.

Guayaquil posee todas las características para posesionarse como un destino de reuniones, pues sus centros de convenciones son los más grandes y completos del país, tenemos profesionales altamente capacitados en diseño y producción de eventos, además nuestra planta hotelera es muy reconocida a nivel internacional y estamos a la vanguardia en este segmento del mercado por lo tanto podemos decir que estamos actos para consagrarnos como un destino de reuniones.

Los turistas encuestados ofrecieron datos significativos que demuestran que existe un desaprovechamiento de los recursos con los que dispone la ciudad, pues ellos en un 64 % de manifestó que acude a la ciudad de Guayaquil cada seis meses para asistir a congresos o participar como expositor durante una conferencia, eso significa que este tipo de turista viaja dos veces al año a Guayaquil desembolsando cierta cantidad de dinero en transporte, hospedaje y alimentación, por lo que es necesario aumentar su gasto mediante un cronograma de actividades turísticas que permita generar nuevas fuentes de ingreso para la ciudad de Guayaquil. Figura 1



Figura 1. Frecuencia de los visitantes de turismo de reuniones. Elaboración propia basada en las encuestas a los visitantes.

El 73% mencionó que la razón social por el cual participan en congresos es por causa laboral, ya sea por el lanzamiento de un producto nuevo al mercado o capacitaciones exigidas por la empresa para mejorar su perfil profesional, no obstante, otro buen porcentaje mencionó que acuden por causas académicas en la cual participan de exhibiciones científicas o ferias tecnológicas, sin embargo recalcan que el visitar varias ciudades les motiva a conocer parte de la cultura y tradición que ellas ofrecen. Figura 2



Figura 2. Interés por participar en un evento. Elaboración propia basada en las encuestas a los visitantes.

El 58% manifestó que solo cuenta con cuatro horas de tiempo disponible antes de regresar a su lugar de origen, eso significa que no posee mucho tiempo para desplazarse a otro destino, por ende, es importante que las empresas turísticas aprovechen esa oportunidad para promocionar los atractivos turísticos y captar el interés del visitante para que se decida en conocer los puntos turísticos más importante de la ciudad. Figura 3



Figura 3. Disponibilidad de tiempo libre después de cumplido el congreso o evento. Elaboración propia basada en las encuestas a los visitantes.

El 33% dijo que luego que terminan las actividades relacionadas a los eventos o congresos, hacen uso de su tiempo libre, visitando los lugares turísticos de la ciudad como son los parques, plazas, museos y el resto de la oferta turística existente, sin embargo el 32% de la población manifestó que luego de finalizar el evento se dirigen al hotel, esto posiblemente se debe a que no cuentan con la suficiente disponibilidad de tiempo para desarrollar alguna otra actividad, o que tal vez no existe la motivación para realizar el aprovechamiento del lapso de tiempo para apreciar las bellezas que la ciudad ofrece; no obstante un 29% de la población mencionó que retorna a sus hogares, evidenciando la fuga de recursos que no quedan en la ciudad, sino que regresa a su mismo destino. Figura 4



Figura 4. Actividades que realizan después del congreso o evento. Elaboración propia basada en las encuestas a los visitantes.

El 46% manifestó que probablemente si estarían interesados en desarrollar actividades recreativas, siendo así, es de suma importancia contribuir con nuevos diseños de circuitos turísticos urbanos para mejorar el desarrollo de actividades recreativas que involucren la participación del visitante, y como si fuera poco el 46% de la población está totalmente de acuerdo en desarrollar actividades recreativas en la ciudad de Guayaquil. Figura 5



Figura 5. Interés en desarrollar actividades recreativas fuera de la jornada de eventos. Elaboración propia basada en las encuestas a los visitantes.

El 48% de la población encuestada manifestó que prefieren visitar los museos, esto se debe a que ellos aprecian y valoran el arte y la cultura, sin embargo, el 24% de la población prefiere recorrer las diferentes huecas gastronómicas y degustar los deliciosos platos típicos que presenta Guayaquil, ya que esta ciudad es muy conocida a nivel nacional por su exquisita y tradicional comida criolla. Figura 6

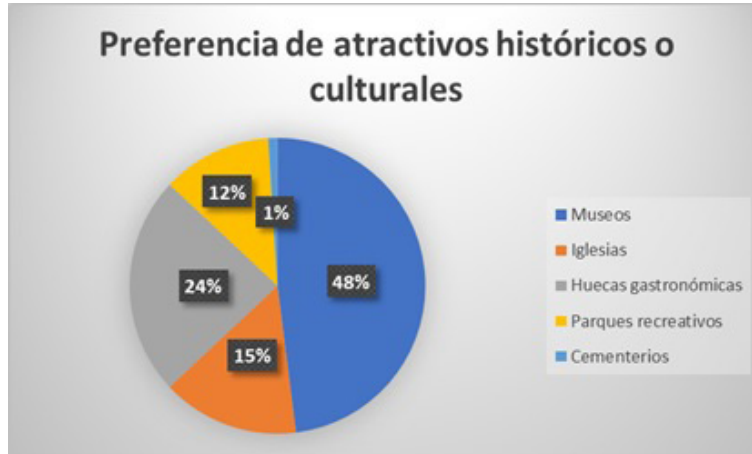


Figura 6. Atractivos de la ciudad de Guayaquil históricos o culturales más aceptados. Elaboración propia basada en las encuestas a los visitantes.

Aunque los encuestados manifestaron que les agrada visitar recursos naturales en igual preferencia que los históricos y culturales, consideraciones que otorgaron a la Isla Santay el 30% de aceptación de entre las otras áreas naturales que sin diferir mucho en porcentajes también tienen aceptables porcentajes de aceptación. Figura 7



Figura 7. Atractivos naturales de la ciudad de Guayaquil preferidos para desarrollar actividades no incluidas en las jornadas de congresos o eventos. Elaboración propia basada en las encuestas a los visitantes.

De igual manera el 56% de los encuestados prefieren disfrutar de una velada divertida, ya sea en peñas nocturnas o paseo en chiva recorriendo las avenidas comerciales de Guayaquil y degustando exóticos cocteles y un entretenido ambiente musical. Figura 8



Figura 8. Actividades recreativas nocturnas preferidas después del evento o congreso. Elaboración propia basada en las encuestas a los visitantes.

Con esta información es necesario ejecutar una triangulación de resultados y hechos que demuestran la importancia del porqué, la ciudad de Guayaquil requiere del uso de sus recursos para fortalecer el turismo interno, modalidad atractiva y creciente relacionada al turismo de eventos y reuniones, que se manifiesta poco pero que puede ser impulsado con una buena organización local.

Tabla 6. Triangulación de los paquetes turísticos urbanos como campo de la investigación

| Observación | Entrevista | Encuesta |
|---|---|--|
| Para (Ricaurte, 2009) “El atractivo turístico es uno de los elementos más importante del sistema turístico debido a que todo empieza a partir de ellos, estos atractivos pueden clasificarse en naturales o culturales”, por lo que de acuerdo con los resultados, Guayaquil cuenta con una parrilla de atractivos turísticos muy interesantes para desarrollar turismo interno, la mayoría de su estructura turística se encuentra en muy buen estado, gran parte de los visitantes que llegan a Guayaquil ratifican su valor. | Uno de los sub elementos más importantes del sistema turístico son los atractivos, debido a que es parte fundamental para captar el arribo de visitantes a un destino, por ende y de acuerdo con el análisis de la entrevista realizada al historiador y experto en turismo urbano el sr Melvin Hoyos dijo que la mayor atracción que debería potenciar Guayaquil son los miradores turísticos, ya que es un punto clave para apreciar toda la conformación urbanística y natural que presenta Guayaquil. | El 45% de los visitantes manifestaron que absolutamente si estarían dispuesto en realizar actividades recreativas dentro de los atractivos turísticos de la ciudad de Guayaquil, porcentaje que supera al 4% que dijo que no estaría seguro, de esta manera se valida la opción de diseñar actividades recreativas mediante paquetes turísticos que permita generar mayor gasto turístico a los visitantes y nuevas fuentes económicas a la población local. |

Fuente: tomado de Quiñonez (2015). Elaboración propia basada en las encuestas y las visitas diagnósticas al lugar.



Tabla 7.
Triangulación del turismo de reuniones como objeto de la investigación

| Observación | Entrevista | Encuesta |
|---|--|--|
| Para (Esteve et al., 2006)“ El turismo de negocio comprende varios tipos de eventos y actividades distintas, que presentan un rasgo común: todas ellas implican la realización de un viaje por motivos profesionales o de trabajo” Su crecimiento en la ciudad de Guayaquil, es gracias a que cuenta con excelentes instalaciones para desarrollar todo tipo de eventos, que en su gran mayoría han sido ubicados en lugares de regeneración urbana, transformados en focos turísticos brindando un mayor entretenimiento a los visitantes. | La ciudad de Guayaquil está dentro del ranking Latinoamericano como destinos turísticos de reuniones publicado por el ICCA (International Congress and Convention Association) empresa turística internacional que regula esta actividad a nivel mundial, sin embargo, su ubicación esta entre los últimos lugares, por lo que este análisis busca constatar la realidad de la ciudad ante esa situación | El 63% de la población afirma que visita Guayaquil dos veces al año gastando alrededor de \$ 250 a 300 dólares para participar en congresos o convenciones, cifra monetaria que puede ser incrementada mediante la oferta de actividades recreativas en diferentes atractivos turísticos de la ciudad de Guayaquil |

Tomado de Quiñonez (2015). Elaboración propia basada en las encuestas y las visitas diagnósticas al lugar.

Conclusiones

Se evaluó la situación actual del turismo de reuniones en la ciudad de Guayaquil, evidenciando el problema del desaprovechamiento de los recursos turísticos existentes, por lo que ocasiona que la actividad turística disminuya en la ciudad.

Identificados los problemas se evidenciaron teorías que aporten al desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Guayaquil, direccionadas al campo “turismo urbano” y objeto “turismo de reuniones” de la investigación con el fin de incrementar el turismo interno y mejorar las condiciones económicas de la población.

De acuerdo con el análisis de resultados obtenidos en base a la recolección de información se determinó que los turistas de reuniones si estarían interesados en desarrollar turismo interno dentro de la ciudad de Guayaquil.

Al proponer paquetes turísticos urbano se pretende que la actividad turística en la ciudad de Guayaquil se incremente elevando los ingresos económicos y mejorando las condiciones sociales de la población guayaquileña.

Referencias

- Calderon, A. S. (2012). La brújula de los Eventos. Guayaquil: ESPOL.
- Colectivo de Autores, (2003), Enciclopedia Práctica Profesional de Turismo, Hoteles y Restaurantes, Barcelona, editorial Océano
- Contreras (2005) Instrumento de medición del mercado de congresos y convenciones Disponible en <http://www.buenosaires>
- Fallú & Medina. (2014). Propuesta para la creación de un bar restaurante que impulse el arte y el turismo urbano en Guayaquil. Guayaquil: UCSG.
- Entorno turístico. (Jueves de Junio de 2016). Obtenido de Entorno Turístico: <http://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-reuniones-ycomo-se-clasifica/>



- Fernandez, N. (2006). Migrantes kichwas y regeneración urbana en Guayaquil. Migraciones y Modelos de Desarrollo en America Latina y el Caribe. Guayaquil: FLACSO.
- Gravioto, M. (1990) "Organización de Congresos y convenciones." Editorial Trillas
- Herrero P. (2000) Gestión y Organización de Congresos. Editorial Síntesis Madrid.
- Hidrovo, J. (2010). Geografía del Guayas. Guayaquil: Municipalidad de Guayaquil.
- Hiernaux - Nicolças, D. (2002). ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. Aportes y transferencias, 11-27. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/258/1/Apo2002a6v2pp11-27.pdf>
- Hoyos & Aviles (2008). Historia de Guayaquil. Guayaquil: Divaprint.
- Jaramillo, S. (2014). Análisis del turismo urbano como modalidad de desarrollo turístico para la ciudad de Guayaquil.
- Maure Agüero, G. (2007) "Definiciones y tendencias del turismo de eventos" en Contribuciones a la Economía, Nº 82, julio 2007. Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/2007b/gma.htm>
- MINTUR. (26 de Julio de 2015). PLANDETUR 2020. Recuperado el 26 de Julio de 2015, de PLANDETUR 2020: www.ministeriodeturismo.com.ec
- Muñoz, M. (2001). Diagnóstico de situación, y aportes conceptuales y metodológicos acerca del turismo de evento y convenciones. Mar del Plata: Nulan.
- Quiñonez, (2015). Análisis del turismo de reuniones de la ciudad de Guayaquil para el diseño de paquetes de turismo urbano. Tesis para la obtención de título de tercer nivel.
- Ramos G. (2005) El turismo de negocio en México. Disponible en http://www.revistabuenviaje.com/b_travel/articulos/ariculogaston/articulos1.html
- Rodríguez E. (2001) "Actualidad, tendencia y perspectiva del Turismo de Eventos" C Habana, Ediciones Balcón página 2.
- Solis, T. (2011). Desarrollo del turismo urbano en la ciudad de Cuenca. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Wong, D. (2005). Regeneración Urbana Marca de Guayaquil. Guayaquil: Poligráfica C.A