

COMPRENSIÓN DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DEL MEDIO AMBIENTE: CASO COMUNIDAD DE CRESPO, CARTAGENA, COLOMBIA

UNDERSTANDING SOCIAL REPRESENTATIONS OF THE ENVIRONMENT : CASE COMMUNITY OF CRESPO, CARTAGENA COLOMBIA

LEDY PAOLA ARMIROLA GARCÉS

Doctoranda en Comunicación Audiovisual, Publicidad
y Relaciones Públicas

Universidad Complutense de Madrid

Facultad de Ciencias de la Información

Av. Complutense, S/N, 28040 Madrid, España

CP: 28040

+34 617556158

Email: ledyarmi@ucm.es

PALABRAS CLAVES

ciudad, cultura, entorno ambiental, medio ambiente, representaciones sociales, sentido de comunidad

KEY WORDS

city, culture, environment, environmental surrounding, sense of community, social representation



Resumen

Las diferentes transformaciones espaciales y sociales de las ciudades han estimulado la aparición de fenómenos como la contaminación, provocada por factores como las industrias, los comercios, y por acciones de los mismos habitantes, afectando al medio ambiente y las diferentes prácticas sociales y culturales que realizan. Este trabajo expone los resultados de un estudio sobre las representaciones sociales (RS) del medio ambiente en líderes del barrio Crespo en Cartagena, que buscó comprender cómo la comunidad identifica su realidad y la representa, a través de la identificación de elementos que reconocen a nivel individual y grupal. La investigación es cualitativa, se utilizó la metodología fenomenológica - hermenéutica, en la que se aplicaron las técnicas grupo focal y entrevista en profundidad. Los resultados mostraron por una parte que los líderes representan su medio ambiente como un entorno complejo que está atravesando un proceso de transformación, que influye sobre sus prácticas comunitarias y por otra, que perciben su medio ambiente contaminado, producto de diferentes acciones que van desde factores externos como operaciones comerciales, viales y urbanísticas, hasta acciones de la misma comunidad sobre su espacios naturales y construidos, lo que ha derivado en la disminución de su sentido de comunidad y por ende en sus actitudes pro ambientales.

Abstract

Different spatial and social transformations of cities have stimulated the emergence of phenomena such as pollution, caused by factors like industry, commerce and as a direct result of actions from their inhabitants; they all affect the environment just as they also affect the different social and cultural practices performed. This article presents the results of a study on social representations (SR) of an environment as seen from the leaders from Crespo neighborhood in Cartagena. It sought to understand how the community identifies its reality and how it represents it through the identification of elements that recognize it on individual and group levels. The research was qualitative and it used a phenomenological-hermeneutic approach in which focus group techniques and in-depth interviews were applied. On one hand, results show leaders representing their environment as a complex and changing surrounding that effect their community practices; on the other, they perceive their environment as a contaminated one, result of various actions ranging from external factors such as trading, road building and urban operations, to actions within the same community over natural and built spaces, which have resulted in the decline of their sense of community and therefore on their pro environmental attitudes.



Introducción

En la actualidad Colombia registra un creciente proceso de urbanización, producto de las diferentes dinámicas alrededor de las urbes, que buscan responder a las necesidades demográficas, económicas y sociales del desarrollo. De acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2014) para el 2010 la población urbana representaba un 76% del total de la población del país y se proyecta que en el 2050 aumente a un 86%. Sin embargo, este crecimiento vertiginoso ha traído consigo la aparición de problemas socio-ambientales producto de las transformaciones de los entornos, de los cambios de hábitos de sus habitantes y de la acción directa sobre los sistemas naturales.

Este trabajo es el resultado de una investigación realizada entre el 2013 y el 2015, en el que participaron siete líderes cívicos de Crespo, un barrio ubicado hacia la salida de la zona norte de Cartagena, en el Caribe colombiano, que está estratégicamente situado en medio de importantes sistemas naturales y construidos, presentando como consecuencia varias problemáticas socio-ambientales. El barrio Crespo presenta afectación por contaminación del aire, emisión de gases, exceso de residuos sólidos en el caño aledaño, malos olores e inundación por aguas residuales (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Alcaldía de Cartagena de Indias, Establecimiento Público Ambiental de Cartagena - EPA Cartagena y Observatorio del Caribe Colombiano, 2009).

Se tomó como punto de partida la concepción de que medio ambiente es todo lo que hace parte del entorno, los seres vivos, los objetos, así como el conjunto de valores sociales y culturales que existen en un lugar. “El medio ambiente es algo más que la naturaleza, es un sistema interrelacionado de factores bióticos, abióticos, sociales y económicos que influyen en el proceso vital de los organismos vivos” (Delgado, Riverón, y Thalia, p.14).

El estudio toma las representaciones sociales (en adelante RS) como referencia teórica, pues ofrecen un marco conceptual acerca de la forma como los sujetos identifican los elementos que hacen parte de su realidad, ya que nos permiten conocer sus percepciones, ideas, experiencias, conocimientos, y el sentido que le dan a la relación con su medio ambiente. Calixto (2012) afirma “El medio ambiente es comunicado socialmente de diversas formas debido a que es empleado y entendido de acuerdo con las representaciones que poseen los individuos. Esta comunicación a partir del conocimiento cotidiano da lugar a las RS” (p. 10).

Conocer cuáles son las RS de los líderes y la forma como representan su medio ambiente fue el principal objeto del estudio. Para la comprensión sobre cómo las RS influyen sobre su realidad cultural y social, nos aproximamos desde la metodología fenomenológica- hermenéutica, dándole prioridad a la significación del sujeto y cómo construye sus saberes, esto nos permitió interpretar las situaciones que viven en su contexto, y cómo construyen sus RS a través de intercambios comunicativos en la vida cotidiana.

Este trabajo busca aportar elementos teóricos que permitan comprender la significación que las comunidades le dan a su medio ambiente y presentar desde la investigación cualitativa el estudio de las



RS como estrategia para hacer una lectura analítica sobre los diferentes contextos sociales, culturales y ambientales que hacen parte de una comunidad.

Objetivos

El objetivo principal del estudio fue conocer las RS que tienen los líderes del barrio Crespo sobre su medio ambiente, a través de la comprensión de sus saberes y vivencias cotidianas.

La investigación estuvo guiada por varias preguntas orientadoras que nos permitieron acercarnos a los sujetos y comprender su realidad: ¿Cuáles son las representaciones sociales del medio ambiente de los líderes del barrio Crespo? ¿Influyen las representaciones sociales del medio ambiente que tienen los líderes en la interacción con el entorno que los rodean? ¿Influyen las representaciones sociales del medio ambiente que tienen los líderes en su sentido de comunidad?

Metodología

La investigación es de corte cualitativo, se utilizó la metodología fenomenológica – hermenéutica, esta selección responde a la necesidad de ver al sujeto desde su contexto social, de forma integral, y de modo descriptivo, de tal forma que nos permitiera acercarnos a sus vivencias. Este método no busca explicaciones abstractas de la experiencia sin entender la descripción de esta como es expresada desde su conciencia (De Castro, 2005).

Participantes

Los participantes de esta investigación fueron en total siete personas adultas (mayores de cuarenta años), tres mujeres y tres hombres. Las características que se tuvieron en cuenta para la selección fueron: que hicieran parte del barrio, que hubiesen vivido más de 20 años en el lugar, que tuvieran interés por el medio ambiente y las problemáticas sociales, y especialmente que hubiesen liderado o apoyado procesos comunitarios. Esta búsqueda se realizó conjuntamente entre una trabajadora social que conocía la comunidad y la investigadora. Una vez contactados los participantes se les indicó que la participación era voluntaria y en qué consistía la investigación; aclaradas las dudas, se procedieron a firmar los consentimientos informados.

Procedimiento

A continuación una descripción de las tres etapas que se desarrollaron durante el proceso:

Etapa Descriptiva

Se realizó en primer lugar una clarificación de los presupuestos, una confrontación con las ideas o preconcepciones de la investigadora sobre el fenómeno. Se seleccionaron los participantes. Se procedieron a elaborar las preguntas orientadoras para la investigación y se seleccionaron las técnicas a utilizar, en este caso el grupo focal y la entrevista en profundidad.



Una parte fundamental del desarrollo de la investigación fue la selección de las técnicas, pues debían ofrecernos las herramientas para que los participantes respondieran con naturalidad para hablar y expresar los sentimientos o ideas que tenían sobre su medio ambiente, por eso consideramos importante resaltar que los grupos focales y las entrevistas en profundidad fueron las técnicas adecuadas para esta investigación.

El propósito de un grupo focal es que surjan sentimientos, experiencias, creencias y reacciones de los participantes (Gibb, 1997). Por su parte Bonilla y Rodríguez (1997) aseguran “El proceso se refleja en conductas no verbales (interrupciones, risas, posturas, gestos, comunicación visual, etc.) y el tipo de relaciones que establecen los miembros entre sí (atracción, rechazo, establecimiento de posiciones dominantes, subordinadas o neutrales)” (p 110). Para realizar las entrevistas en profundidad Mayer y Ouellet (1991) sostienen que es necesario inspirar confianza, reducir cualquier tipo de barrera social y cultural, no interrumpir abruptamente, suscitar y mantener el interés durante la entrevista.

Una vez seleccionadas las técnicas, se realizaron en total dos grupos focales y cuatro entrevistas en profundidad, en diferentes momentos de la investigación. Luego se procedió a realizar una descripción sobre el contexto y el fenómeno.

Etapas Estructurales

Esta etapa se inició con el proceso de familiarización, en la que se interpretó el fenómeno y los datos recogidos desde el sentir del participante teniendo en cuenta su contexto. En este orden de ideas, Martínez (2002) afirma “Para comprender el significado que la acción tiene para su autor resulta imprescindible tener, como fondo de la misma, el contexto del autor, su horizonte, su marco de referencia” (p.142). Posteriormente se delimitaron las unidades de sentido y se continuó con la categorización estableciendo categorías y subcategorías. Hernández, Fernández y Baptista (2010) sostienen que en esta etapa se conectan conceptualmente las unidades de sentido, revisando una y otra vez los datos, para generar categorías y consolidarlas según el caso.

Con las unidades de sentido seleccionadas se procedió a una transformación en lenguaje psicológico, para describir lo más fielmente posible la intencionalidad de los participantes. Se realizó una clarificación de las interpretaciones con los datos obtenidos del proceso y nuevamente se delimitaron los temas a profundizar para las siguientes entrevistas. Se realizaron dos entrevistas en profundidad finales, a dos de los participantes quienes por sus características consideramos que tenían más relevancia en la toma de decisiones en la comunidad. Finalmente se presentaron las interpretaciones realizadas a todos los participantes a través de un grupo focal.

Etapas Exponenciales

En este punto se analizaron los resultados a la luz de las teorías, aquí unidades de sentido y transformaciones se integraron para dar una estructura final que reflejó el proceso de investigación. Durante esta fase también se realizaron retroalimentaciones entre investigadora y participantes, para aclarar dudas o



interpretaciones. Por último, se presentaron las conclusiones, donde se muestran los resultados obtenidos y las interpretaciones realizadas en las fases previas, ampliando el conocimiento y respondiendo a las preguntas orientadoras, arrojando así una comprensión del fenómeno.

Acercamiento al Concepto de las Representaciones Sociales

Para exponer los resultados surgidos durante el proceso de la investigación, consideramos que es importante presentar con claridad el concepto RS que sirvió de base para desarrollar las categorías.

Una RS es en esencia el conjunto de actitudes, conocimientos, creencias, ideas, sentimientos, imaginarios, lenguaje y un cúmulo de vivencias que permiten a los individuos comunicarse entre sí, compartiendo conceptos y opiniones sobre determinadas situaciones, dándoles una visión social del entorno en el que se mueven. De acuerdo con Moscovici (1979) las RS son una de las actividades psíquicas que les permiten a los seres humanos hacer comprensible su realidad social, al tiempo que funcionan como un sistema de valores y prácticas.

Por su parte Jodelet (1986) define las RS como sistemas de referencia que les permiten a los individuos moverse con confianza por su entorno, y darle sentido a las situaciones que suceden a su alrededor. Según sus funciones Abric (2001) señala que las RS responden a cuatro aspectos esenciales: funciones de saber, identitarias, de orientación y justificadoras.

Calixto y Gonzales (2008) hacen énfasis en la importancia de conocer las RS “Los sujetos no son conscientes de sus RS aunque constituyan una guía para sus relaciones cotidianas (...) Las RS son una alternativa teórica que devela aquellos aspectos subsumidos en las relaciones cotidianas y que constituyen elementos para la práctica” (p. 69).

Las RS tienen una naturaleza social y otra cognitiva, cognitiva porque se forma a través de los conocimientos, informaciones, opiniones, convicciones y creencias; y social, porque este cúmulo de información e ideas son llevadas a la práctica en contextos sociales, construyéndose las RS, a partir de las experiencias del día a día y la comunicación entre los individuos. Por su parte Banch (2000) asegura “Dos tipos de procesos inciden en la conformación de las RS, por un lado los procesos cognitivos o mentales de carácter individual y por el otro, los procesos de interacción y contextuales de carácter social” (p. 33).

Resultados y Discusión

Los resultados de la investigación arrojaron varios aspectos subjetivos y simbólicos que hacen parte de las RS de los individuos que participaron en el proyecto, surgieron cuatro categorías a través de las cuales se comprenden las RS del medio ambiente de esta comunidad. A continuación una descripción general del contenido de las categorías:

- Medio ambiente: información sobre sentimientos, ideas, percepciones, conocimientos y pensamientos relacionados con el concepto de medio ambiente.



- Entorno ambiental: descripción de elementos y situaciones en las que identifican su ambiente natural y construido.
- Medios de comunicación: identificación de elementos relacionados con los medios de comunicación, noticias, reportajes y la agenda pública relacionada con sus problemáticas locales.
- Vida comunitaria: descripción de vivencias y situaciones en las que expresan la influencia que ejerce su medio ambiente en la interacción con el grupo social que los rodea, así como el deterioro de su sentido de comunidad.

Categoría Medio Ambiente

Para los participantes el significado de medio ambiente está directamente asociado con sus espacios naturales, lo relacionan con los factores bióticos y abióticos que los rodean, especialmente la flora y la fauna, medio ambiente es un concepto que los hace identificarse con los seres vivos, las plantas y los animales; evocan la naturaleza, entendiéndola como los elementos naturales, no construidos, ni materiales que hacen parte de su entorno.

En sus investigaciones sobre las RS Reigota (1990) clasificó a todas aquellas asociaciones a medio ambiente que incluían términos como ecosistema, agua, arboles, oxígeno, entre otros, como RS naturalistas y menciona que estas responden a la enseñanza que se da desde corrientes educativas en relación con la ecología y la biología.

Interpretamos también que los significados que los participantes le dan a medio ambiente son una construcción social, en la que mencionan como factor fundamental de sus aprendizajes el núcleo familiar, sus experiencias personales y la etapa de escolarización en la infancia. En este sentido Jodelet (1986) afirma que las RS se conforman a partir de conocimientos que recibimos, información e ideas previas que a su vez son transmitidas a través de canales como la escuela y los medios. Por su parte Ibáñez (1988) también detectó que las conversaciones en la casa, el trabajo, la escuela y la calle se podrían considerar mediaciones donde afloran las RS, aquí se forman y transforman.

Los participantes mostraron sentimientos negativos para describir la forma como perciben su entorno y las acciones que la comunidad ejerce sobre él, mencionaron entre otros, la indiferencia, la apatía y la tristeza, tal como lo vemos reflejado en las siguientes expresiones: “Cuando el caño está sucio nos da tristeza”. (Participante O, comunicación personal, 14 de julio de 2014). “Hay una situación diferente, yo no sé de egoísmo, de indiferencia, de celos, no sé”. (Participante E, comunicación personal, 14 de julio de 2014).

Las emociones están permanentemente presentes en el discurso de los participantes, en este sentido Durán, López y Sabucedo (2007) nos señalan que la evaluación que un sujeto hace de su entorno, depende del modo como lo perciba, esto puede provocar diversas emociones como la tristeza, la ira, la ansiedad o el miedo, y conducir hacia algunas actitudes o acciones hacia el medio ambiente.



La percepción general que tienen los participantes es que su medio ambiente está contaminado, abundan los malos olores y la mala disposición de residuos; aunque han tratado de organizarse como comunidad encuentran barreras, pues sienten que no hay actitudes pro-ambientales en los habitantes del barrio. Un reflejo de las sensaciones que les produce la contaminación por olores es la descripción que hace el siguiente participante:

Ombe sí, claro eso a uno, le daba como mareo, me quitaba el hambre, me daba rabia, osea se le transformaba uno el genio, a raíz que construyeron el emisario la cosa ha cambiado, y estabas tú comiendo y no podías comer ahí, porque por el olor, yo no sé (...) Que uno se vuelve inmune, yo no creo, yo nunca me adapté a ese olor, nunca. (Participante E, comunicación personal, 13 de abril de 2015).

De acuerdo con lo manifestado por los participantes, existe una negativa por parte de los habitantes del barrio a asumir actitudes pro-ambientales. Las actitudes y conductas de los individuos frente al medio ambiente están determinadas por la forma como lo perciben, esto puede ser de forma positiva o negativa, y de esto depende el uso que le dan, no sin antes tener en forma clara una percepción que les sirva de referencia (Holahan, 1996).

Categoría Entorno Ambiental

Como parte de los elementos que conforman su medio ambiente el grupo identifica claramente aspectos de su contexto barrial que asocian con un entorno natural y otros con un entorno construido. En el entorno natural ubican los ecosistemas naturales como las playas, los jardines, los parques, el manglar, el caño Juan Angola y especies que hacen parte de estos lugares. En el entorno construido ubican los edificios, las casas, el túnel de Crespo, el aeropuerto, la carretera, y todos los elementos creados durante el proceso de urbanización del barrio (véase figura 1).

En su descripción sobre el entorno natural, los participantes hicieron énfasis en el bienestar que sienten por estar cerca de los ecosistemas naturales que los rodean. Los animales, las plantas y en general la interacción con el ambiente les produce placer y aseguran les genera sentimientos de tranquilidad. Esto se relaciona con los estudios de Schroeder (2002) quien afirma que las personas que entran en contacto con un espacio natural sienten una conexión consigo mismas y se sienten parte de su orden natural. Amérigo, García y Sánchez (2013) también señalan en sus investigaciones sobre las actitudes ambientales, que existe una relación de mayor bienestar emocional en aquellas personas que integran la naturaleza al concepto de sí mismo.



Figura 1: Imagen panorámica de la ubicación del barrio Crespo, con identificación de los sistemas naturales y construidos que lo rodean. Adaptado de Google Maps (2015)

Las zonas verdes en las ciudades tienen efectos positivos sobre la población, estos se manifiestan en diferentes aspectos como una mayor conciencia ambiental, sentimientos de seguridad, mejora de la salud física y mental, así como el fortalecimiento del capital social (Moyano y Gonzales, 2009). Gonzales, Breuste y Hernández (2010) señalan que la existencia de zonas verdes, parques y espacios públicos favorecen la interacción de las comunidades, además de aportar al individuo bienestar físico y mental, lo que hace de estos espacios zonas más habitables en las ciudades y por ende permiten liberar tensiones de la cotidianidad.

En cuanto a su entorno construido, el proceso de urbanización, las construcciones de carreteras, el funcionamiento diario del aeropuerto y en general los cambios del barrio, han sido percibidos por los participantes desde diferentes perspectivas, por una parte refleja el desarrollo económico de su entorno, pero por otro ha desencadenado prácticas comunitarias como la incorrecta disposición de residuos en zonas naturales, deteriorando el paisaje y trayendo como consecuencia la contaminación, afectando su cotidianidad (véase figura 2), lo anterior se puede observar en la descripción que hace el siguiente participante:

El aeropuerto no solamente nos afecta a nosotros, digamos por el ruido, por el desorden del barrio, es que donde hay un aeropuerto el tráfico es un complique, los tanques de combustible están ahí mismo en el barrio, además del riesgo permanente de que un avión se accidente aterrizando en el barrio, todos los aviones se accidentan aterrizando o despegando (...) Es una vida agónica tener un aeropuerto en el barrio, aún si estuviese bien organizado, aún si fuera un aeropuerto bien organizado desde sus vías de acceso, el simple movimiento, la simple operatividad logística molesta. (Participante R, comunicación personal, 13 de mayo de 2015)



Figura 2: Residuos sólidos depositados en las orillas del caño Juan Angola. Elaboración propia

Las transformaciones urbanas han sido claramente percibidas por los participantes en aspectos como la arborización (véase figura 3) consideran que la construcción de edificios ha desplazado las zonas verdes que caracterizaban a las casas del sector, de igual forma que la construcción de las nuevas carreteras, hoteles y comercios turísticos por la cercanía al aeropuerto han generado un gran incremento en el tráfico vehicular de la zona, provocando contaminación auditiva y del aire. Esta preocupación se ve reflejada en opiniones como la del participante R:

Tú no tienes ni idea de lo grave que es para un barrio residencial pasar a través de él una vía o una autopista, que pase solamente por ahí y que esa gente que pase por ahí no tenga nada que ver, muy rápidamente por donde pasa ese sistema comienzan a poner llanterías, ventas de comidas callejeras, almacenes de repuestos, hoteluchos (...) comienzan a basurtizar, volver nada un ambiente con basuras y con desorden. (Comunicación personal, 13 de mayo de 2015).



Figura 3: Tala de árboles en las antiguas casas del sector. Elaboración propia

Los participantes le dan una importancia significativa a su entorno construido y lo asocian con un deterioro en su calidad vida, al respecto Ortiz y Gordo (2003) afirman que el entorno ejerce una influencia en el modo de actuar de las personas, por lo tanto su transformación puede afectar el sistema de valores o la percepción de la calidad de vida de quienes viven en él, al ser un espacio donde transcurre la vida diaria. Mozobancyk, Caballero, Pasqualini, y Pérez-Sobrero (2012) sostienen que ante problemáticas ambientales



como la contaminación se manifiestan emociones negativas como la desesperanza, impotencia, frustración y miedo, que no conducen a un accionar pro ambiental.

Para Calixto y Herrera (2010) la percepción ambiental le sirve de guía a los individuos sobre cómo actuar o relacionarse en un determinado ambiente, ya que proporciona pistas sobre las acciones que pueden hacerse en el entorno en el que se encuentra a través de los estímulos sensoriales que percibe. Heimstra y Mcfarling (1979) afirman que los problemas que surgen en las crisis urbanas, aumentan la sensación de insatisfacción o satisfacción de una persona con su entorno; la densidad de la población por ejemplo se ha asociado a padecimientos o trastornos mentales.

Categoría Medios de Comunicación

Una de las formas más comunes de obtener información sobre algún tema en particular es a través de los medios de comunicación. Su capacidad para transformar la información científica en conocimiento del sentido común, les dan una gran relevancia en la construcción de las RS.

Moscovici (1996) señala que en el estudio de las RS, la comunicación social juega un papel fundamental en los cambios e interacciones que propician la construcción de un universo común entre los individuos, porque permiten identificar la elaboración y reelaboración de los sistemas intelectuales que dan pie a la formación de una representación. De acuerdo con Ibáñez (1988) los medios masivos como la televisión tienen la capacidad de transmitir modelos de conducta, valores, creencias y contenidos a espacios de interacción, construyendo así las RS. En este mismo sentido Van Dijk (1997) señala que los medios de comunicación reproducen en un macronivel discursos ideológicos que cumplen un rol fundamental en la formación de conocimientos en la opinión pública.

Durante las entrevistas los participantes mencionaron que reciben información general sobre el medio ambiente a través de medios masivos como la radio, la prensa y la televisión, en último lugar ubicaron la internet. Se pudo observar en las intervenciones, que tienen acceso a las parrillas de programación de canales internacionales, cuyos principales temas son los desastres naturales, la capa de ozono, el cambio climático o la ecología, reconociendo que la oferta nacional y local es poca, y descontextualizada de sus necesidades.

Al respecto Alcoceba (2004) asegura que existe una tendencia en los medios a dar prioridad a las catástrofes y denuncias, por encima de temas ambientales que son más sensibles y críticos para la sociedad. Por su parte Saperas (1987) señala que las agendas mediáticas orientan a los individuos a fijar su atención en temas particulares, llevando al individuo a excluir o incluir información, creando un efecto en la opinión pública.

Aunque los participantes reconocen que han visto publicaciones sobre la contaminación del barrio en el periódico local, consideran que las noticias no son suficientes y que debido a esta falta de visibilidad desconocen en algunos casos las problemáticas que suceden en su entorno y no les hacen seguimiento. Esto



reafirma lo dicho por Torres (2009) quien asegura que la ausencia de información sobre el medio ambiente en los medios afecta el grado de sensibilización y control social de las comunidades frente a sus problemáticas, la continuidad de las publicaciones y una agenda pública funcionan como alarma, concentrando la atención y sensibilizando a las comunidades.

Categoría Vida Comunitaria

Las relaciones comunitarias fueron aspectos relevantes para los participantes, se observó que hay situaciones que les preocupan, especialmente los cambios en la interacción social con sus vecinos, que son atribuidos a las transformaciones espaciales que han traído los procesos de urbanización del barrio.

Los participantes manifestaron que en los últimos años con las ventas de las casas para dar paso a la construcción de hoteles o edificios, han dejado de tener contacto con sus vecinos, aseguran que ya no se hablan e incluso no conocen a los nuevos residentes del sector, provocando cambios en la dinámica social del entorno y en las actividades de grupo o eventos comunitarios. El participante E narra su experiencia al respecto:

La gente se ha vuelto egoísta, y nadie habla con nadie, todo el mundo está a la defensiva, en los edificios que yo observo por aquí nadie le habla a nadie, en esos edificios, el vecino no se conoce, no hay humanidad. (Comunicación personal, 13 de mayo de 2015).

Los participantes hacen énfasis en la falta de comunicación en el barrio, tal como lo manifiesta el participante R:

De alguna manera la vida en sociedad empieza a cambiar, porque la gente al edificio le pone una reja y un vigilante, se encierra en el edificio y no quiere saber nada del barrio, uno llega a decirles que vamos a colaborar para recoger una tómbola para la iglesia, y dice no me moleste yo vivo aquí en mi apartamento; no, que vamos a recoger para poner un vigilante, no, yo tengo el mío en mi edificio, es decir, se empieza a destruir el concepto de vida en sociedad. (Comunicación personal, 13 de mayo de 2015).

Poco a poco los lazos sociales que caracterizaban al barrio han ido desapareciendo, al no compartir espacios ni intereses sobre las problemáticas del barrio, los participantes perciben poco sentido de pertenencia, lo que demuestra que hay una pérdida en el sentido de comunidad. Esto confirma lo dicho por Maya (2004) cuando afirma que los fenómenos de urbanización e industrialización de las sociedades han deteriorado el sentido de comunidad.

En este mismo sentido Sarason (1974) detectó que cuando hay una crisis en el sentido de comunidad los habitantes tienden a perder su sentido de pertenencia por el barrio, lo que los lleva a no tener interés por involucrarse en los procesos y problemáticas de comunidad. Por su parte Moyano y Gonzales (2009) detectaron que las grandes aglomeraciones urbanas han contribuido a un descenso en el capital social, debido al debilitamiento de lazos sociales entre vecinos, desconfianza y falta de integración entre sus comunidades



de referencia.

En general el grupo manifiesta que ha habido una disminución en la influencia que antes ejercían los líderes con la comunidad, de igual forma que existe desconocimiento y poco interés en participar en actividades cívicas, en algunos casos por falta de interés o incluso desconfianza. Esto se explica de acuerdo con Putman (2003) quien afirma que debido al declive en el capital social, hay un descenso en el tiempo que las personas pasan con sus vecinos, así como la disminución de participación en campañas o asociaciones, entre otros ejemplos que mostrarían que existe una baja en los indicadores que implican la construcción del sentido de comunidad.

En cuanto a la conexión emocional, uno de los aspectos relevantes en el sentido de comunidad, encontramos que por una parte existe un fuerte arraigo de los participantes por quedarse en la comunidad debido a los lazos que han formado y la familiaridad con los vecinos con quienes han vivido por mucho tiempo y por otra expresan desapego hacia el barrio debido a las condiciones de urbanización y contaminación. Esto nos indica que aunque reconocen que existen problemas, siguen sintiendo una fuerte conexión emocional con su barrio.

Maya (2004) afirma que cuando los miembros de una comunidad reconocen lazos compartidos, estos son el resultado del contacto positivo y permanente de participar de experiencias y vivencias comunes. En este mismo sentido McMillan y Chavis (1986) sostienen que la alta frecuencia y contacto que tienen las personas en una comunidad explica una alta conexión emocional.

Conclusiones

El conocimiento de las RS del medio ambiente y su comprensión, nos permitió tener una imagen de un entorno ambiental complejo desde el plano material, cultural y social, que está atravesando un proceso de transformación que impacta e influye en los líderes del barrio y sus prácticas cotidianas.

El concepto del medio ambiente para los participantes está marcado por una fuerte asociación a la naturaleza, los seres vivos y a los espacios que los rodean, se comprende el medio ambiente como el conjunto de factores culturales y sociales que hacen parte de su comunidad. Reconocen que la escuela, la familia y su entorno social han sido factores fundamentales en la construcción de sus conocimientos.

Existe una clara percepción de la contaminación del ambiente y lo describen a través de experiencias sensoriales, observan sus zonas naturales llenas de basura, sienten la polución en el aire, contaminación auditiva y malos olores. También mencionaron prácticas contaminantes de los vecinos como el manejo inadecuado de residuos sólidos y como aspecto relevante consideran que los procesos de urbanización del barrio ha traído consigo cambios en el medio ambiente que asocian con contaminación.

Los sentimientos más comunes que expresan por el estado de contaminación de su medio ambiente son la tristeza, la apatía y la indiferencia, en contraste con los sentimientos de tranquilidad, admiración y amor



que sienten por la naturaleza que los rodea. Estas emociones son determinantes en su actuar en pro del medio ambiente.

En cuanto a su entorno ambiental, se observa que identifican un entorno natural y uno construido, en el primero asocian elementos como el caño Juan Angola, las playas y las áreas donde prevalece la naturaleza; en el segundo, identifican los edificios, parques, el aeropuerto, el túnel de Crespo, y estructuras que hacen parte de su barrio.

Expresan a través de diversos sentimientos la insatisfacción que les produce por una parte la percepción de su entorno construido y por otra el bienestar emocional que les brinda su entorno natural, esto nos dejó ver que los espacios en los que se mueven se conectan a sus representaciones, posibilitándoles la identificación de sus contextos donde transcurren el intercambio comunicativo de su vida cotidiana.

Los medios de comunicación son una fuente importante en la construcción de las RS de los participantes, a través de ellos se informan sobre el medio ambiente, los acontecimientos y las problemáticas de su entorno. Se observó que hay una descontextualización entre los contenidos que reciben de los medios que utilizan y sus problemáticas locales, por lo cual no logran hacer una proximidad con sus situaciones cotidianas, reconociendo que no hay suficientes espacios donde se vean reflejados.

El sentido de comunidad se ha debilitado, los participantes sostienen que hay pocos lazos emocionales entre vecinos, una pérdida gradual del interés por la resolución de los problemas del barrio y apatía hacia convocatorias de los líderes, pese a ello aún en su discurso, se puede observar que persiste una conexión emocional con el lugar.

Esta investigación nos acerca a las RS que los individuos tienen de su medio ambiente, para reconocer de qué manera los modos y procesos de conformación del pensamiento social se crean a partir de condiciones históricas, educativas, sociológicas e ideológicas, que colectivamente los dotan de normas y conductas que comparten y se reflejan en sus prácticas comunitarias.

Conocer las RS y comprenderlas en el contexto donde surgen y se establecen, nos ayuda a orientar un trabajo más próximo a las necesidades de las poblaciones, así como abordar de forma pertinente estrategias de cambio con la participación activa de la comunidad.

Referencias

- Abric, J. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. Ciudad de México: Ediciones Coyoacán.
- Alcobenda, H. (2004). El tratamiento de la información ambiental: los retos del periodismo ecológico, CHASQUI. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 87, 38-45.
- Amérigo, M., García, J. A. y Sánchez, T. (2013). Actitudes y comportamiento hacia el medio ambiente natural. *Salud medioambiental y bienestar emocional*. *Universitas Psychologica*, 12, 845-856. doi: 10.11144/Javeriana. UPSY12-



3.acma.

- Banch. A. M. (2000). Aproximaciones procesuales y estructurales de las representaciones sociales. Online Journal 9, 3.1-3.15
- Bonilla, E., y Rodríguez, P. (1997). Más allá del dilema de los métodos(2da. Ed). Bogotá: Norma.
- Calixto, R. (2012). Investigación de las representaciones sociales del medio ambiente en Brasil y México. Actualidades Investigativas en Educación, 13(1), 1-20.
- Calixto, R., y Gonzáles, E. (2008). Representaciones sociales del medio ambiente, un problema central para el proceso educativo. Trayectorias 26, 66-77.
- Calixto, R., y Herrera, L. (2010). Estudios sobre las percepciones y la educación ambiental. Tiempo de Educar 11, 227-247.
- De Castro. A. (2005) A hermeneutical understanding of experience of being anxious. Journal Qualitative Research in Psychology, 2, 141–167.
- Delgado, C. J., Riveron, F., y Thalía, M. (2009). Ecología y sociedad. Crisis ambiental, sociedad y educación. Cuba: Editorial de Ciencias Sociales.
- Departamento Nacional de Planeación (2014). Documento del Consejo Nacional de Política Económica y Social – Conpes. Política nacional para consolidar el sistema de ciudades en Colombia (3819). Recuperado de website: <https://colaboracion.dnp.gov.co>
- Durán, M. A., López, M., y Sabucedo, J. (2007) Emociones y comportamiento pro-ambiental. Revista Latinoamericana de Psicología 39, 287-296.
- Gibbs, A. (1997, Dic. 18) Focus Groups Social. Research Update 19(1). Recuperado de <http://sru.soc.surrey.ac.uk>
- González, P., C., Breuste, J., y Hernández, J. (2010) Espacios naturales en zonas urbanas. Análisis comparado de la ciudad alemana de Halle y las chilenas de San Pedro de la Paz y Talcahuano. Revista Internacional de Sociología, 68, 199-224. Google Maps (s.f) [Mapa de Crespo, Cartagena en Google Maps]. Recuperado el 5 de mayo, 2015, de <https://www.google.com.co/maps>
- Heimstra, N. y Mcfarling, L. (1979) Psicología ambiental. Salamanca: Ed. El manual moderno
- Hernández. R, Fernández. C y Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. Ciudad de México: Mc Graw Hill Interamericana Editores.
- Holahan, C. J. (1996). Psicología ambiental. Ciudad de México: Editorial Limusa.
- Ibañez, T. (1988). Ideologías de la vida cotidiana. Barcelona: Sendal.
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, conceptos y teoría. En Serge Moscovici (Ed.) Psicología social II (pp. 469-534). Barcelona: Ediciones Paidós.
- Martínez, M. (2002). El comportamiento humano. Ciudad de México: Trillas.
- Maya, I. (2004) Sentido de comunidad y potenciación comunitaria. Apuntes de Psicología, 22, 187 - 211.
- Mayer, R. y Ouellet, F. (1991). Méthodologie de recherche pour les intervenants sociaux. Boucherville: Gaëtan Morin Éditeur.
- McMillan, D. W., y Chavis, D. (1986). Sense of community: a definition and theory. Journal of Community Psychology, 14, 6-23.
- Moscovici, S. (1979). El Psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemal.
- Moscovici, S. (1996). La conciencia social y su historia. En Castorina, J. (comp.). Representaciones sociales. (pp.



91- 111). Barcelona: Editorial Gedisa, S. A.

- Moyano E. y González de Canales, C. P. (2009) Marco teórico para analizar las relaciones entre paisaje natural, salud y calidad de vida. *Sociedad Hoy*, 16, 31-44.
- Mozobancyk, S., Caballero, R., Pasqualini, M. F. y Pérez-Sobrero, J. (2012, Noviembre). Emociones hacia el ambiente: estudio cualitativo en estudiantes de una escuela media de Avellaneda. Comunicación presentada en el IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XIX, Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Desarrollo humano. Problemáticas de la subjetividad y salud mental, Buenos Aires. Resumen recuperado de <https://www.aacademica.org>
- Ortiz, E. y Gordo, V. (2003). *Imagen ambiental en imagología*. Ciudad de México: Ramdon House, Mondadori.
- Participante E (2014). Tesis comprensión de las representaciones sociales del medio ambiente de la comunidad de
- Crespo. Transcripción sesión Grupo focal 01 con el participante E/Entrevistador: Armirola G. Ledy. Catálogo bibliográfico SIBILA (Vol. 128737), Universidad del Norte, Barranquilla.
- Participante E (2015). Tesis comprensión de las representaciones sociales del medio ambiente de la comunidad de
- Crespo. Transcripción entrevista en profundidad 03 con el participante E/Entrevistador: Armirola G. Ledy. Catálogo bibliográfico SIBILA (Vol. 128737), Universidad del Norte, Barranquilla.
- Participante O (2014). Tesis comprensión de las representaciones sociales del medio ambiente de la comunidad de
- Crespo. Transcripción sesión Grupo focal 01 con el participante O/Entrevistador: Armirola G. Ledy. Catálogo bibliográfico SIBILA (Vol. 128737), Universidad del Norte, Barranquilla.
- Participante R (2015). Tesis comprensión de las representaciones sociales del medio ambiente de la comunidad de
- Crespo. Transcripción entrevista en profundidad 04 con el participante R/Entrevistador: Armirola G. Ledy. Catálogo bibliográfico SIBILA (Vol. 128737), Universidad del Norte, Barranquilla.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Alcaldía de Cartagena de Indias, Establecimiento Público Ambiental de Cartagena, EPA Cartagena, Observatorio del Caribe Colombiano. (2009). *Perspectivas del medio ambiente urbano geo Cartagena* (ISBN 978-958-98917-0-4). Recuperado de <http://www.pnuma.org>
- Putnam, R. D. (2003). *El declive del capital social. Un estudio internacional sobre las sociedades y el sentido comunitario*. Barcelona: Círculo de lectores.
- Reigota, M. (1990). *Les représentations sociales de l'environnement et les pratiques pédagogiques des professeurs de sciences a são Paulo-Bresil*. Louvain. la Neuve: Université Catholique de Louvain.
- Saperas, E. (1987). *La sociología de la comunicación de masas en Estados Unidos*. Barcelona: Ariel.
- Sarason, S. B. (1974). *The psychological sense of community: prospects for a community psychology*. San Francisco: Jossey Bass.
- Schroeder, H.W. (2002). Experiencing nature in special places. *Journal of Forestry* 100, 8-14.
- Torres, M. (2009) El medio ambiente ¿un tema en el ostracismo? *Revista, Comunicación y Ciudadanía* 1, 38-53.
- Van Dijk, T. A. (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Editorial Paidós.